

PROPOSTE PER IL PAESAGGIO OLIVETATO STORICO UMBRO

a cura del
«Laboratorio sul Paesaggio Olivetato Storico»

*Claudia Mancinelli, Maria Elena Menconi, Francesco Musotti,
Luigi Nasini, Antonio Pierri, Primo Proietti,
Biancamaria Torquati, Sonia Venanzi e Marco Vizzari*
Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Scienze Agrarie,
Alimentari e Ambientali

Alvaro Paggi e Tiziana Ravagli
Comune di Trevi, Osservatorio regionale per la Biodiversità, Fondazione Villa Fabri

Elisabetta Cotozzolo, Leonardo Laureti e Andrea Sisti
Landscape Office Engineering

Leopoldo Farinelli e Carlo Sportolaro
Dottori Agronomi Liberi Professionisti

Prima Parte – Il contesto

1. I luoghi e le forme del paesaggio olivetato di Trevi

Alvaro Paggi e Tiziana Ravagli

Seconda Parte - Le analisi

2. Applicazione della metodologia di Valutazione Storico Ambientale (VASA) al paesaggio olivetato di Trevi

Carlo Sportolaro

3. L'economia agricola e l'olivicoltura di Trevi

Francesco Musotti, Antonio Pierri e Biancamaria Torquati

4. Analisi diacronica dell'uso del suolo 1955- 2012. Le politiche agricole per l'olivicoltura

Elisabetta Cotozzolo, Leonardo Laureti e Andrea Sisti

5. L'olivo e gli elementi caratteristici delle sistemazioni fondiari tradizionali

Leopoldo Farinelli

6. Olivo e Carbonio ... nella Valle Umbra: creazione di una filiera olivicola sostenibile e per la valorizzazione dei prodotti

Primo Proietti e Luigi Nasini

Terza Parte - Le proposte

7. Ipotesi di Contratto di Paesaggio per il Parco agricolo degli olivi storici di Trevi
Maria Elena Menconi e Claudia Mancinelli
8. La rilevanza dei servizi urbani ed ecosistemici per la popolazione locale:
un modello multicriteri per un approccio partecipativo
Marco Vizzari e Sara Antognelli
9. Il concorso di idee
Elisabetta Cotozzolo, Leonardo Laureti e Andrea Sisti
10. Rete italiana dei paesaggi olivetati storici per difendere e valorizzare
Bernardino Sperandio, Biancamaria Torquati, Sonia Venanzi e Giulia Giacchè

9. Il concorso di idee

Elisabetta Cotozzolo, Leonardo Laureti e Andrea Sisti

IL PAESAGGIO OLIVETATO STORICO DELLA VALLE UMBRA

TREVI AUDITORIUM SAN FRANCESCO - COMPLESSO MUSEALE VENERDÌ 5 DICEMBRE 2014



IL CONCORSO DI IDEE

- ▶ Bando di tipo aperto ai sensi dell'Art. 108 e 110 del D. Lgs. 163 del 2006 e art. 259 del DPR 207/2010,
- ▶ Prevede l'ideazione e la progettazione di un'azione promozionale di **marketing territoriale** per la promozione dell'olio DOP Umbria
- ▶ Predisposizione di **linee guida di esperti del settore**
- ▶ **CONCORSO DI IDEE PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN AZIONE PROMOZIONALE DI MARKETING TERRITORIALE DELL'OLIO DOP UMBRIA ATTRAVERSO L'IDENTIFICAZIONE DI TIPOLOGIE ARCHITETTONICHE DA UTILIZZARE PER LA REALIZZAZIONE DI ITINERARI TURISTICI E/O PER LA VALORIZZAZIONE DEI SITI DI PRODUZIONE DEL MARCHIO DOP**

OBIETTIVI



► Gli obiettivi del concorso sono i seguenti:

1. Diffusione della conoscenza delle produzioni con marchio DOP.
2. Valorizzazione del patrimonio culturale e dei paesaggi dei luoghi di produzione.
3. Identificazione di tipologie architettoniche e di strutture per l'ammodernamento o la realizzazione di nuovi frantoi.
4. Individuazione degli elementi caratterizzanti il territorio funzionali ad una strategia di marketing idonea a migliorare la fruibilità turistica e commerciale.

SOMMARIO

1. Bando
2. Estratto del bando
3. Domanda di partecipazione
4. Scheda informativa
 1. *Allegato*: materiale a disposizione (link a disciplinari, piani/programmi di pianificazione territoriale, sviluppo rurale, direttive tecniche sul recupero del patrimonio edilizio tradizionale)
 2. *Allegato*: **linee guida che riportano il know how di esperti del settore** (descrizione dei luoghi, raccolta caratteri connotativi dei luoghi, marketing territoriale, ...)

REGOLAMENTO

- ▶ Art. 1 Oggetto del Concorso
- ▶ Art. 2 Direttive del Concorso
- ▶ Art. 3 Areale di riferimento
- ▶ Art. 4 Condizioni di Partecipazione
- ▶ Art. 5 Modalità di Partecipazione
- ▶ Art.6 Materiale fornito
- ▶ Art. 7 Elaborati da produrre
- ▶ Art. 8 Consegna e scadenze
- ▶ Art. 9 Presentazione delle domande
- ▶ Art. 10 Istruttoria tecnica
- ▶ Art. 11 Composizione della giuria
- ▶ Art. 12 Valutazione dei progetti
- ▶ Art. 13 Esito del concorso, pubblicazione e premi
- ▶ Art. 14 Termini di esclusione e incompatibilità alla partecipazione
- ▶ Art. 16 Diritti e proprietà degli elaborati
- ▶ Art. 19 Diritti e controversie
- ▶ Art. 19 Segreteria Organizzativa

PROPOSTE PER IL PAESAGGIO OLIVETATO STORICO UMBRO

a cura del
«Laboratorio sul Paesaggio Olivetato Storico»

E IL LAVORO CONTINUA...

IL PAESAGGIO OLIVETATO STORICO DELLA VALLE UMBRA

TREVI AUDITORIUM SAN FRANCESCO - COMPLESSO MUSEALE VENERDÌ 5 DICEMBRE 2014

